



TEAM BUILDING

"EL COMERCIAL"

Team Building El Comercial

Team Building es una filosofía de trabajo donde los participantes son vistos como integrantes de grupos interrelacionados y no solo como miembros individuales. Team Building consiste en un conjunto de dinámicas orientadas a entender como esos grupos funcionan y se comportan.

POR QUÉ TEAM BUILDING?

- Mejora las relaciones interpersonales dentro de la empresa. Logra que los grupos mejoren su cohesión interna.
- Promueve la capacitación e integración de los recursos humanos desde un enfoque dinámico.
- Promueve la comunicación y confianza individual y con respecto al grupo. Fortalece la cooperación, la tolerancia y el respeto.
- Incrementa la creatividad y el pensamiento flexible. Fomenta el aprendizaje a través de experiencias.
- Incrementa la flexibilidad en el logro de habilidades y destrezas.
- Mejora el rendimiento general de los grupos en ambientes divertidos y relajados.
- Incrementa la productividad en comparación a otros grupos donde sus miembros solo actúan en forma individualista.
- Incrementa la innovación y la competitividad de las organizaciones.

TEAM BUILDING Y LIDERAZGO

Las actividades de Team Building favorecen el desarrollo de ciertas habilidades en los líderes:

- Fomentan la actitud 'goal-oriented' y el mantener a su equipo en el camino hacia la meta.
- Favorecen la confianza en el equipo, ofreciendo la responsabilidad de líder y asignando responsabilidades a los otros miembros.
- Capacitan al líder en cuanto a habilidades y destrezas relacionadas con acciones de equipo y resolución de conflictos en grupos.
- Brindan espacios para trabajar la priorización de acciones y objetivos y el mantener al equipo focalizado.
- Fomentan un líder que reconozca las fortalezas y debilidades de su grupo y que brinde un feedback adecuado.

Briefing inicial:

Team Building Gastronómico se encargará de realizar una serie de juegos integradores a partir de los cuales se formarán los grupos de trabajo. Estas actividades son importantes para romper el hielo entre los participantes y lograr una buena comunicación interpersonal:

*Actividad de saludo inicial entre los participantes

*Ejercicio en rondas de contacto visual con los compañeros de trabajo.

*Confianza con el grupo: ejercicio de control de la persona en espacio-tiempo, coordinando con los integrantes de la ronda.

*Delegación de rol de observador, ayudantes y participantes, en la actividad grupal, para lograr un objetivo en común.

Una vez que los grupos están informados (pueden estar previamente ya designados los grupos a cargo de Recursos Humanos de la Empresa), estos deberán identificarse y presentarse a los demás equipos. Una vez que los grupos estén definidos (entre 10 participantes) comenzará la JORNADA en un ambiente de diversión y entretenimiento para todos.

TEAM BUILDING “EL COMERCIAL”



Organización:

Los equipos una vez formados se les repartirán las instrucciones, deberán distribuir roles de acción y elaborar distintas coreografías junto a monitores especializados en la temática

Deberán elegir actores, los maquilladores, guionistas, responsables del vestuario, diálogos, con el objetivo de que todos disfruten de esta actividad desarrollando su potencial al máximo

. La actividad consta de tres partes: una primera parte es para que los equipos diseñen el producto, una segunda parte es para ensayar la teatralización y la última parte es para la puesta en escena.

1-

Diseño DEL PRODUCTO

En esta etapa para hacerlo más divertido los integrantes de los equipos, tendrán a su disposición una serie de elementos que deberán elegir para enriquecer la puesta en escena.

Los equipos tendrán que inventar un NOMBRE DEL PRODUCTO, diseñarle un ENVASE, un LOGO, dibujar el logo, y todo lo que se les ocurra en cuanto a diseño del producto y de la marca. Para eso los grupos pueden sentarse en mesas de trabajo donde tengas los afiches, fibrones, cinta y todo lo que puedan llegar a necesitar para lograr el mejor producto en un contexto de risas, diversión y disfrute aprendiendo de uno mismo y del otro. Será cuestión de pensar y ser creativos con el material que tengan!.

Finalmente y entre risas escucharán una melodía de alguna canción y tendrán que componer con esa melodía un JINGLE (canción) para vender el

producto y una COREOGRAFIA, tendrán que ser sumamente creativos y distribuir los roles para que sobre esa melodía puedan inventar una canción y un baile.

Luego de pasado un tiempo establecido, se reúne a los dos grupos y cada grupo presentara su melodía y coreo para presentar el producto que hayan creado.

2-

TEATRALIZACIÓN DEL COMERCIAL.

En esta etapa los equipos tendrán que buscar pelucas, disfraces, maquillaje, instrumentos musicales y todo lo que tengan a disposición, para teatralizar el comercial y lograr poder vender el producto. La teatralización consta de 3 partes o actos:

Inicio, Desarrollo y Final

En esas tres etapas (o tomas: toma 1, 2 y 3 si luego se va a filmar como un verdadero comercial) pueden actuar todos los integrantes o solo algunos, no es obligatorio que estén todos.

Lo que si tienen que cumplir es que EN CADA ACTO, tendrán que aparecer 3 FRASES FAMOSAS DE CINE Y/O TELEVISION (tendrán que ser creativos y meterlas en alguna parte del desarrollo de la teatralización) de la manera mas natural posible. Los dos grupos tienen las mismas frases y las pueden usar en cualquier orden pero siempre respetando que sean 3 por acto. Deben usarlas todas!! Por ejemplo:

- Houston, tenemos un problema (Apolo XIII)
- Como te ven te tratan, y si te ven mal, te maltratan (Mirta Legrand)
- Hasta la vista baby... (Terminator)

3-

PUESTA EN ESCENA

Finalmente, cada grupo después de haber ensayado, presenta su comercial frente al otro grupo. Esto se puede filmar si lo desean..

Si no se filma, también puede darse por terminada así, presentando la teatralización al otro grupo

Feedback y Despedida Final:

Cada equipo comentará brevemente las experiencias vividas, sus sentimientos, puntos fuertes y débiles como grupo, frente a los otros grupos. El feedback grupal ayuda entender a los participantes sus comportamientos, emociones y aspectos a mejorar. Al mismo tiempo se plantea de qué manera pueden transpolar esto a otros ámbitos de la vida y especialmente en el ámbito laboral.

Finalmente, a través de un juego grupal, el equipo de Team Building despide la jornada.

Duración aproximada de la actividad: 3 hs

Recomendación: Traer calzado y ropa cómoda

-Monitores y Profesionales acompañando a cada grupo en las actividades.

-Musicalización acorde, durante toda la jornada.

-En todo momento estará nuestro Fotógrafo Y Filmador del Staff de Team Building Uruguay, captando imágenes y momentos vividos.

Team Building Acción es una oportunidad única para que los participantes se conozcan, debatan, cooperen, solucionen conflictos y lleguen a una meta, en un entorno de juego, motivación y diversión. Los juegos están adaptados a todas las edades y estados físicos, por lo que lo único necesario es la predisposición de los participantes y las ganas de pasarla bien



CONTACTO:

+598 95 157 527

teambuildinguy@gmail.com

www.teambuildinguruguay.com